



平成 28 年 8 月 18 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ジ ー エ ヌ ア イ グ ル ー プ
代 表 者 名 取 締 役 代 表 執 行 役 社 長 イ ン ・ ル オ
兼 C E O
(コード番号: 2160 東証マザーズ)
問 合 せ 先 取 締 役 代 表 執 行 役 ト ー マ ス ・ イ ー ス ト リ ン グ
C F O
(TEL. 03-6214-3600)

北京コンチネント薬業有限公司によるアイスーリュイの 直接販売体制への移行のお知らせ

この度、当社の連結子会社である北京コンチネント薬業有限公司(北京コンチネント)は、中国の大半の省におけるアイスーリュイの営業・販売活動について、自社人員が運営する体制に移行しつつありますのでお知らせいたします。この新体制への移行により、北京コンチネントは、アイスーリュイの潜在需要を最大限に顕在化させるとともに、患者の方々へのアクセスを一層改善し、更に、中国の新たな薬価規制(二票制)も遵守することとなります。この新体制への移行は、平成 28 年度 12 月期下半期から漸進的に行うこととしております。

北京コンチネントは、平成 26 年に特発性肺線維症(IPF)治療薬であるアイスーリュイを市場導入して以来、中国の一部の地域については自社人員が販売を行い、その他の地域については、自社人員は、販売管理および研修は担当するものの、実際の販売は販売代理店を活用する体制で行って来ました。このような中で、自社人員が、特殊な希少疾患用医薬品の販売ノウハウを蓄積するに連れ、自社人員が担当する地域の売上収益の伸長が比較的高い状況となって来ております。このことから、販売代理店との契約を徐々に解約し、中国全土の大半の省における販売を直接販売に移行することと致しました。この新たな戦略により、北京コンチネントは、売上収益成長率を上昇させ、また、利益率を拡大することができます。更には、病院、医師、患者に協調的かつ直接的にコンタクトを行うことにより中国の IPF 患者に一層質の高いサービスを提供できることとなります。

この新たな販売戦略と併せて、北京コンチネントは、他社と協力して、イーヘルス(eHealth)プラットフォームの運営を開始します。IPF 分野の個別医療に関する全国的な運動には多数の有名な病院が参加していますが、北京コンチネントもこの運動に加わるものです。この運動の目的は、個々の IPF 患者の方々に個別医療とコンサルティングを提供するものです。

以 上